



BASIN VE DİJİTAL İÇERİK BİRİMİ

Basın ve Dijital İçerik Birimi, Millî Eğitim Bakanlığı Din Öğretimi Genel Müdürlüğü çatısı altında, yapılan çalışmaların kamuoyuyla etkili biçimde paylaşılması ve dijital içerik üretiminin nitelikli şekilde yürütülmesi amacıyla faaliyet göstermektedir. Bu birim, Genel Müdürlük bünyesindeki projelerin, programların, etkinliklerin ve başarıların görünürlüğünü artırmak için medya, basın ve dijital mecraları etkin şekilde kullanır.

Görsel, yazılı ve dijital iletişim araçları aracılığıyla imam hatip okullarına dair farkındalığı artırmayı hedefleyen birim; tanıtım filmleri, haber bültenleri, sosyal medya içerikleri, röportajlar ve özel kampanyalar gibi çalışmaları profesyonel bir şekilde hazırlar. Aynı zamanda, dijital platformlarda öğretici ve değer odaklı içeriklerin yaygınlaştırılması için stratejik içerik planlamaları yürütür.

Basın ve Dijital İçerik Birimi, din öğretiminin çağın gerekliliklerine uygun şekilde tanıtılması, güçlü bir iletişim ağı kurulması ve kurumsal kimliğin dijital ortamlarda etkili biçimde temsil edilmesi için aktif ve dinamik bir rol üstlenmektedir.

Birim Sorumlusu: Ali SOYGAN

1) Basın ve Dijital İçerik Birimi

1.1. Kurumsal Kimlik Kullanımı

1.1.1. Okul Tanıtım Kılavuzunun, Bakanlık Kurum Tanıtım Kılavuzu Doğrultusunda Hazırlanması

1.1.2. Okul Kurumsal Kimlik Kullanım Standartları Kılavuzunda Yer Alması Önerilen Tasarımlar (EK- 5)

1.1.3. Okul Kurumsal Logo Kılavuzu'nun, Bakanlık Kurumsal Logo Kılavuzu Doğrultusunda Hazırlanması ve Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar

1.1.3.1. Logonun Özgün, Sade, Estetik ve Kullanışlı Olması

1.1.3.2. Logoda Çarpıcı ve Özgün Yazı Karakterlerinin Kullanılması

1.1.3.3. Logonun Temel Renklerinin Olması

1.1.3.4. Logonun Tek Renk Kullanımına da Uygun Olması

1.1.3.5. Logonun PNG ve PDF Formatında Hazırlanması

1.1.3.6. Logonun CMYK, RGB ve RAL Kodlarının Olması

1.1.4. Okul Kurumsal Logo Kılavuzunda Yer Alması Önerilen Tasarımlar (EK- 6)

1.1.5. Okul Tanıtım Faaliyetlerinin Millî Eğitim Bakanlığı Kurum Tanıtım Yönetmeliği Doğrultusunda Yürütülmesi

1.1.6. Okul Tanıtım Faaliyetlerinde Millî Eğitim Bakanlığı Kurum Açma, Kapatma ve Ad Verme Yönetmeliği Hükümlerine Dikkat Edilmesi

1.1.7. Okul Tanıtım Faaliyetlerinin 19.02.2021 Tarihli ve 20999126 Sayılı Millî Eğitim Bakanlığı Kurum Tanıtım Kılavuzu Yazısı Doğrultusunda Yürütülmesi

1.1.8. Din Öğretimi Genel Müdürlüğü Tarafından Hazırlanan “Kurum Kültürü Oluşturma ve Okul Tanıtım Kılavuzu” Eylem Maddeleri Doğrultusunda Planlamalar Yapılması

1.1.9. Kurumsal Kimlik Uygulamaları Konusunda Farkındalığın Artırılması, Uygulama Birlikteliğinin Sağlanması, Tecrübe Paylaşımında Bulunulması ve Okuldaki Diğer Birimlere Rehberlik Edilmesi

1.2. Basın ve Sosyal Medya

1.2.1. Okul Gündemini Takip Etmek, Bu Doğrultuda Önemli Ziyaretler, Çalışma Toplantıları, Faaliyet ve Duyuruların Haber Metinlerinin Oluşturulması/Yayınlanması ve Bu Kapsamda Kurumsal İletişim Strateji Belgesinde Belirtilen İlkelerin Göz Önünde Bulundurulması

1.2.2. Kurumsal Site ve Sosyal Medya Hesaplarının Yönetilmesi, Faaliyet ve Duyuruların Yayınlanması Hususunda Basın ve Dijital İçerik Birimi Tarafından Üretilen Dijital İçeriklerin Okul Sosyal Medya Hesapları Tarafından Takip Edilmesi ve İçeriklerin Okulun Sosyal Medya Hesaplarında Paylaşılarak Geniş Kitlelere Ulaştırılması

1.2.3. Gerekli Teknik Cihazların Belirlenmesi ve Temin Edilmesi

1.2.4. Fotoğraf ve Video Arşivinin Elektronik Ortamda Oluşturulması

1.2.5. Faaliyetlerin Tanıtılması, Önemli Başarı, Örnek ve Özgün Çalışmaların Kamuoyunda Bilinmesi İçin İlgili Haberlerin Yerel ve Ulusal Basında Yer Almasının Sağlanması, Okul ve Önemli Çalışmalarına İlişkin Etiket (Hashtag) Çalışmalarının Yapılması

1.2.6. Genel Müdürlüğün/Bakanlığın Örnek, Özgün ve Farkındalık Oluşturan Haber ve Duyurularının Kurumsal Sosyal Medya Hesaplarında Paylaşılması

1.2.7. Kurum ve Amirlerin Sosyal Medya Hesaplarının Takip Edilmesi ve Etkileşimin Sağlanması: İlçe ve İl Millî Eğitim Müdürlükleri ve Müdürü; Genel Müdürlük ve Genel Müdür; Bakanlık, Bakan ve Bakan Yardımcıları. Ayrıca İl ve İlçedeki Anadolu İmam Hatip Liseleri ve İmam Hatip Ortaokulları Başta Olmak Üzere İmam Hatip Okullarının Kurumsal Sosyal Medya Hesaplarının Takip Edilmesi, Etkileşimin Sağlanması

1.2.8. Genel Müdürlük İnfografikleri ve Tanıtım Yayınlarından Yararlanılması

1.2.9. Seminerler: Haber Yazımı, Fotoğrafçılık Eğitimi, Sosyal Medya Eğitimi, Tasarım Programlarına Yönelik Eğitimlerin Yapılması

1.2.10. Halk Eğitimi Merkezleri Aracılığıyla Halkla İlişkiler Mezunlarının İmkânlar Dâhilinde Okulda İstihdam Edilmesi

1.2.11. Halk Eğitimi Merkezleri Aracılığıyla Grafik Tasarım Kurslarının Açılıp İlgili Öğretmen ve Öğrencilerin Yetiştirilmesi

1.3. Yayın ve Tanıtım

1.3.1. Okul Güncel Tanıtım Afişinin Tasarlanması

1.3.2. Okul Güncel Tanıtım Broşürünün Tasarlanması

- 1.3.3. Okul Güncel Tanıtım İnfografiğinin Tasarlanması
- 1.3.4. Okul Tanıtım Kitapçığının Hazırlanması
- 1.3.5. Okul Güncel Tanıtım Filminin Hazırlanması
- 1.3.6. Okul Güncel Tanıtım Filminin Farklı Dillere Çevrilmesi (Uluslararası AİHL, Yabancı Dil Programı Uygulayan AİHL ve Kardeş Okul Uygulaması Kapsamında Yurt Dışından Okullarla Kardeşlik İlişkisi Kuran Okullar Öncelikli)
- 1.3.7. Tematik Tanıtım Filmi ve Videoların Hazırlanması
- 1.3.8. Okul Faaliyetleri Tanıtım Filmi ve Videoların Hazırlanması
- 1.3.9. Süreli Yayınların Hazırlanması/Hazırlatılması
 - 1.3.9.1. Okul Bülteni
 - 1.3.9.2. Tematik Okul Dergileri
 - 1.3.9.3. Çok Dilli Yayınlar
- 1.3.10. Okul Web Sayfasında Yayımlanan Özgün, Örnek ve Farkındalık Oluşturan Faaliyetlerin, Genel Müdürlüğün İyi Örnekler Sitesine Gönderilmesi

1.4. Eğitim Ortamlarını Geliştirme

- 1.4.1. Metin ve Tasarım Geliştirme
 - 1.4.1.1. Okulun İsmi/Tarihçesini Yansıtan Çalışmalar
 - 1.4.1.2. DÖGM Program Çeşitliliği ve Okulda Uygulanan Programları Yansıtan Çalışmalar
 - 1.4.1.3. DÖGM Diğer Tanıtım İnfografikleri
 - 1.4.1.4. İlçe, İl ve Türkiye'yi Anlatan/Yansıtan Çalışmalar
 - 1.4.1.5. Ülke ve Kıtaları Yansıtan Uluslararası Çalışmalar
 - 1.4.1.6. Koridorlar İçin Tematik Çalışmalara Örnekler
 - 1.4.1.6.1. Okulun Kronolojisi
 - 1.4.1.6.2. İmam Hatip Okullarının Kronolojisi
 - 1.4.1.6.3. Mahmut Celâlettin Ökten, Ahmet Tevfik İleri vb. Öncü İsimler
 - 1.4.1.6.4. İslam Düşünce Atlası
 - 1.4.1.6.5. Yabancı Diller, Siyer, Tarih, Coğrafya, Edebiyat, Hat, Ebru ve Diğer Derslerle İlgili Sokak, Koridor, Tematik Çalışmalar
 - 1.4.1.6.6. Uluslararası Kardeş Okullar Kapsamındaki Okullar ve Yapılan Faaliyetler

1.5. Okul Tanıtımı

1.5.1. Okul Tanıtımının Etkin ve Verimli Yapılması

1.5.2. Eğitim ve Öğretimle İlgili Önemli Günlerde Tasarım Yapılması, Gerekli Duyuruların Yapılması ve Mesajların Verilmesi:

1.5.2.1. Okulun Eğitim ve Öğretime Başlaması

1.5.2.2. 1. ve 2. Dönem Sonu

1.5.2.3. LGS Sınavı ve Sonuçları

1.5.2.4. Okul LGS Taban Puanları; YKS ve Sonuçları, YKS Yerleşmeleri

1.5.3. Okula Yeni Başlayan Öğrencilere Yönelik Bilgilendirme ve Tanıtım Çalışmaları

1.6. Basın ve Dijital İçerik Geliştirme Stratejisi

1.6.1. Basın ve Dijital İçerik Geliştirme Çalışmalarında Genel Müdürlük “Kurumsal İletişim Strateji Belgesi”nin Esas Alınması